

Öffne der Veränderung deine Arme, aber verliere dabei Deine Werte nicht aus den Augen.

Dalai Lama Tenzin Gyatso

Werte

Wozu Werte?

Nicht selten werden Werte im Wettstreit ignoriert. Zum Beispiel im Kampf um eine bessere Stelle oder Position. Werte die in der Kindheit noch als selbstverständlich galten, werden in diesen Situationen plötzlich hinten an gestellt.

Wer zum Erreichen seines Ziels jedoch auf diese „neuen“ Werte setzt, wird nur mäßig den Erfolg genießen können. Denn es herrschen „neue“ Spielregeln. Wozu Werte wichtig sind, möchte ich Ihnen anhand einer Geschichte demonstrieren, die im Übrigen eine wahre Geschichte ist.

Werner der „gute Geist“!

Seit vielen Jahren hat Werner in der „Registration“ gearbeitet.

Als das Unternehmen die Kosten senken musste, wurde zuerst die bislang manuelle „Registration“ auf Computer umgestellt. Hier wollte man an Arbeitsplätzen sparen. Als es weniger zu tun gab, hat Werner wie selbstverständlich, nach und nach seine Dienste den anderen Abteilungen des Unternehmens angeboten. Er hat sich nützlich gemacht. Werner hat Botengänge erledigt, Kopien angefertigt, Kaffee gekocht und war immer ein gern gesehener guter Zuhörer, eben ein „guter Geist“. Als die Umstellung auf Computer abgeschlossen war, erhielt der Personalleiter die Anweisung, Werner zu kündigen. Er zögerte und überlegte.

„Wenn jede Abteilung Werner nur ein Zehntel einer Arbeitsstelle abtreten würde, könnte er bleiben und weiterhin die einzelnen Abteilungen entlasten.“ Sein Vorschlag wurde von dem Abteilungsleiter angenommen, denn sie mochten Werner. Das Ergebnis war unglaublich: Erstens war Werner dankbar und noch motivierter, sein Bestes zu geben. Zweitens, waren die Abteilungsleiter zufrieden, denn sie haben mit dem Verzicht auf eine Zehntel Stelle helfen können und zur Verbesserung des Arbeitsklimas beigetragen. Das wiederum hat drittens das Engagement aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesteigert. Und als viertes Ergebnis, hat das Unternehmen höhere Gewinne erzielt. Die Umsätze konnten gesteigert werden. Es entstand somit ein höherer Arbeitsaufwand, der im Übrigen ohne Werners Mitarbeit nicht mehr bewältigt hätte werden können.

Woher wissen wir, was richtig oder falsch ist?

Das Wertequadrat



Es gibt vier Faktoren die sicherstellen, dass wir einen WERT-vollen Weg gehen....

ICH – DU – WIR - ES

In der Geschichte mit „Werner“ wurden alle vier Faktoren berücksichtigt und haben zum Benefit aller beitragen können.

ICH habe etwas Gutes getan.

DU hast davon profitiert und deine Stelle behalten.

WIR haben im Team etwas unterstützt, wir fühlen uns gut, sind motiviert und erhalten zugleich Dankbarkeit.

ES, das Unternehmen, wird zu besserem Arbeitsklima geführt und hat Zugewinne erzielt.

ICH Welche Werte sind wesentlicher Bestandteil meiner Persönlichkeit?

DU Welche Werte machen deutlich, worin ich mit anderen Menschen übereinstimme und worin nicht?

WIR Wie schaffen wir in Gruppen durch Werte soziale Sicherheit und ein unausgesprochenes Übereinkommen im gemeinsamen Streben, Entscheiden und Handeln?

ES Welche Werte sind Grund für Konflikte und Kriege und welche Werte sind für die Lösung derselben und den Frieden ausschlaggebend?

Manche Dinge können bereits mit dem Bewusstsein und einem neuen Gedankenansatz verändert werden. Nehmen Sie eine Veränderung die ansteht und fragen Sie sich: Was ist der Wert für das ICH, das DU usw. Was müssen Sie tun, um die Werte mit der Veränderung zu bewahren oder sogar noch zu verbessern. Ich wünsche Ihnen eine spannende Reise beim Einsatz des Wertequadrates und der Erfolg wird sich im Übrigen von selbst einstellen. So wie bei Werner.

Offene Seminare 2007:

sense ability move 06-08.06.2008

move seminar 09-11.11.2007, 25-27.4.2008, 24-26.10.2008

energetic move 27-29.09.2007

Alles über unsere Seminarangebote und Termine finden Sie unter www.gopalan.de oder wir senden Ihnen gerne Informationsmaterial zu. Anfragen bitte per E-Mail unter seminar@gopalan.de



Susanne F. Gopalan

Die Gopalan Strategie

Von der Selbsterkenntnis zu Selbstverwirklichung

Pendo Verlag

ISBN 13: 978-3-86612-101-0

unter www.pendo.de oder www.amazon.de

Wenn Sie zwei- bis drei-Mal im Jahr den moveletter empfangen möchten, warten Sie einfach den nächsten moveletter ab. Haben Sie kein Interesse an unserem moveletter, bitten wir um eine kurze Mitteilung per E-Mail.